

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

Граммова Е.А.

Практикум по предпринимательству

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

27.03.05 «Инноватика»

Образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финуниверситета (протокол № 56 от 16 февраля 2023 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
(протокол № 7 от 16 февраля 2023 г.)*

Новороссийск 2023

Составитель: Граммова Е.А. Практикум по предпринимательству: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 27.03.05 Инноватика, ОП «Управление цифровыми инновациями» (Управление цифровыми инновациями). – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2023. – 23 с.

Программа дисциплины **«Практикум по предпринимательству»** предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13

1. Наименование дисциплины
«Практикум по предпринимательству»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-5	Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	1. Применяет в практической деятельности основы правового регулирования и действия правовых норм для защиты права на интеллектуальную собственность.	Знать: основы правового регулирования и действия правовых норм для защиты права на интеллектуальную собственность. Уметь: применять в практической деятельности основы правового регулирования и действия правовых норм для защиты права на интеллектуальную собственность.
ПКП-3	Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства цифровых инноваций в проектах.	1. Использует информационные технологии и инструментальные средства при разработке проектов. 2. Разрабатывает компьютерные модели исследуемых процессов и систем. 3. Применяет навыки конструктивного мышления, методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального.	Знать: информационные технологии и инструментальные средства при разработке проектов. Уметь: использовать информационные технологии и инструментальные средства при разработке проектов. Знать: особенности работы с компьютерными моделями Уметь: разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем. Знать: методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального. Уметь: применять навыки конструктивного мышления, методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по предпринимательству» является дисциплиной цикла профиля (элективный) по выбору для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», ОП «Управление цифровыми инновациями» («Управление цифровыми инновациями»).

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 8
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 ч.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	10	10
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	6	6
Самостоятельная работа	98	98
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства. Предприниматель как инноватор

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Виды предпринимательства: семейное, социальное предпринимательство. Модели предпринимательского процесса. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства. Исследования предпринимательства и предпринимательской активности в различных странах. Факторы предпринимательской активности и их исследования в России и за рубежом.

Предпринимательская деятельность понятие, основные черты,

субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Исследования взаимосвязи предпринимательских ориентаций и результатов деятельности фирм.

Тема 2. Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия

Определение предпринимательской возможности. Стадии предпринимательского процесса. Характеристики новых предприятий и окружения.

Тема 3. Рост предпринимательской фирмы. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту

Модели роста компаний. Стратегии роста и детерминанты роста. Организационные болезни роста. Инструменты управления растущим бизнесом. Факторы роста зарубежных и российских предпринимательских фирм.

Проблемы перехода от предпринимательского этапа к профессиональному менеджменту. Факторы, влияющие на уход основателя компании.

Тема 4. Технологическое предпринимательство. Построение и развитие бизнес – моделей

Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций. Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

Тема 5. Ресурсы предпринимательской фирмы

Типы ресурсов предпринимательской фирмы. Развитие способностей фирмы. Ресурсы предпринимательской фирмы и результаты ее деятельности.

Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство

Понятие и роль внутрифирменного предпринимательства. Роль внутрифирменного предпринимательства в развитии компании. Факторы развития внутрифирменного предпринимательства в компании. Принципы

построения внутрифирменного предпринимательства. Аудит внутрифирменного предпринимательства: опыт зарубежных и российских компаний. Корпоративный венчур. Образование spin-off компаний. Экономическая эффективность внутрифирменного предпринимательства.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/ п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	*Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары или практическ ие занятия		
1	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства. Предприниматель как инноватор	18	2	1	1	16	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини- кейсов.
2	Тема 2. Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия	19,5	1,5	0,5	1	18	Устный опрос, групповой разбор мини- кейсов.
3	Тема 3. Рост предпринимательской фирмы. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту	17,5	1,5	0,5	1	16	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
4	Тема 4. Технологическое предпринимательство. Построение бизнес – моделей.	18	2	1	1	16	Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование
5	Тема 5. Ресурсы предпринимательской фирмы	17,5	1,5	0,5	1	16	Устный опрос, решение тестовых заданий
6	Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство	17,5	1,5	0,5	1	16	Устный опрос, решение тестовых заданий,

							разбор мини-кейсов.
	В целом по дисциплине	108	10	4	6	98	Согласно учебному плану: проектная работа
	Итого в %		9	40	60	91	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и виды предпринимательства. Предприниматель как инноватор	Факторы предпринимательской активности и их исследования в России и за рубежом. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Исследования взаимосвязи предпринимательских ориентаций и результатов деятельности фирм.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т. ч. в интерактивной форме
Тема 2. Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия	Характеристики новых предприятий и окружения.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т. ч. в интерактивной форме
Тема 3. Рост предпринимательской фирмы. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту	Проблемы перехода от предпринимательского этапа профессиональному менеджменту. Факторы, влияющие на уход основателя компании.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т. ч. в интерактивной форме
Тема 4. Технологическое предпринимательство. Построение бизнес – моделей.	Внутренние венчурные, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Отличия бизнес- модели от	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т. ч. в интерактивной форме

	стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат	
Тема 5. Ресурсы предпринимательской фирмы	Ресурсы предпринимательской фирмы и результаты ее деятельности.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т. ч. в интерактивной форме
Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство	Аудит внутрифирменного предпринимательства: опыт зарубежных и российских компаний. Корпоративный венчур. Образование spin-off компаний. Экономическая эффективность внутрифирменного предпринимательства.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т. ч. в интерактивной форме

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Лапыгин, Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие для студентов вузов / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачина; под ред. Ю.Н. Лапыгина. - Москва: Кнорус, 2013, 2016. - 284 с.

2. Ташмен М. Победить с помощью инноваций : Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями: пер. с англ. / М. Ташмен, Ч. О'Рэйлли. - Москва: Альпина Паблишер, 2014. - 271 с.

3. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2017. - 576 с.

б) дополнительная литература:

4. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 276 с.

5. Инновационная активность российского предпринимательства: проблемы и решения: монография / Н. М. Абдикеев, А. М. Губернаторов, Н. В. Кузнецов [и др.]; Финуниверситет; под науч. ред. Н.М. Абдикеева, Е.Б. Тютюкиной - Москва: Русайнс, 2017. - 293 с. -

6. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова - Москва: Инфра-М, 2012, 2014. - 320 с.

7. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 148 с.

8. Крогерус М. Книга решений. 50 моделей стратегического мышления: пер. с нем. / М. Крогерус, Р. Чеппелер. - Москва: Олимп-Бизнес, 2012. - 208 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znaniy.ru>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital – <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека – eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека – <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф/>
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

Интернет-ресурсы

Таблица 7

Адрес	Название ресурсов
http://www.cfin.ru/management/controlling/bsc_short.shtml	Портал «Корпоративный менеджмент»
http://www.iteam.ru/ ITeam	Портал корпоративного управления
http://www.balancedscorecard.org/ Balanced Scorecard Institute http://www.balancedscorecard.ru	Сбалансированная система показателей
http://www.bplan.ru BPlan	профессиональный инструмент для бюджетирования
http://www.intalev.ru	Сайт компании «Инталев»
http://www.iteam.ru	Портал «Технологии корпоративного управления»
http://www.cfin.ru	Корпоративный менеджмент
http://www.mag-consulting.ru	Технологии сбалансированного управления
http://www.mag-solutions.ru	Сайт компании «Маг консалтинг»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению проектной работы

Цель выполнения проектной работы заключается в закреплении, углублении и систематизации теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами в ходе изучения дисциплины «Практикум

по предпринимательству».

Проектная работа должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Основные элементы проектной работы:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Основная часть;
- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложения (при необходимости).

Во введении (ориентировочно 1 страница) должны быть отражены следующие основные моменты: актуальность выбранной темы проектной работы; цель и задачи проектной работы; краткое описание используемого инструментария, этапов и структуры работы; краткая характеристика использованных при подготовке работы источников информации; краткая характеристика полученных результатов и ответ на сформулированный исследовательский вопрос.

Основная часть проектной работы должна состоять из двух разделов. Первый раздел проектной работы должен включать рассмотрение и всесторонний анализ выбранной темы. При написании данного раздела необходимо провести изучение российских и зарубежных научных публикаций по теме проектной работы, на основе проведенного исследования сформировать собственное мнение по рассматриваемой проблеме. Вторая часть проектной работы предполагает проведение комплексного анализа выбранного объекта исследования. Объектом исследования может быть выбрана любая социально-экономическая система.

В заключении необходимо четко сформулировать основные выводы, к которым пришел автор в результате проведенной работы и разработать мероприятия, которые позволят укрепить положение изучаемой компании на рынке.

В процессе выполнения задания предстоит выполнить следующие виды работ:

1. Составить план задания.
2. Отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме.
3. Систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме.
4. Представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

При оценке работы учитывается правильность ответов на задания,

отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цель дискуссии как интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность.

Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внося в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;
- подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;
- составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной

литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

10.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky
3. ASTRA Linux

10.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

10.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.